



Mot d'accueil et Rapport moral



Ce soir, nous sommes tous belges. Nous avons tous ici des amis belges. Erquy et la Belgique, c'est une vieille histoire d'amitié. J'ai une pensée émue pour tous nos amis belges.

Depuis l'an dernier, nous avons souhaité délocaliser chez un partenaire notre AG pour donner l'occasion à tous nos adhérents de découvrir les différents équipements de qualité de notre territoire. Un grand merci à Isabelle et Jean Paul Manis de nous accueillir ce soir au Camping des Hautes Grées.

A l'Office, 2015 s'est inscrite dans la continuité de 2014. L'année a été compliquée au niveau de l'équipe : des arrêts d'agents (maladie, maternité, congé parental) ainsi que le départ de Marie pour rapprochement de conjoint. Mais nous avons pu recruter sur la deuxième partie de l'année et nous espérons enfin, avec une équipe jeune et compétente, mener notre action plus sereinement. Je souhaite la bienvenue à Coralie, Anaïs et Pierre.

Isabelle Manis a accueilli l'assemblée et fait une présentation de son établissement retraçant en particulier l'évolution de cet établissement familial qui a su s'adapter aux exigences de la clientèle.

V. Pommereul
Présidente





Mot d'accueil et Rapport moral



Courant 2013, le Conseil d'Administration avait déterminé sa stratégie à 3 ans autour de 3 axes prioritaires déclinés en objectifs. Nous vous détaillerons dans notre rapport d'activités les actions menées dans ce cadre. Cependant, quelques points forts :

L'Office de Tourisme a obtenu le classement en catégorie 1. C'est une véritable reconnaissance du travail et de la compétence de l'équipe. Nous sommes le 8^{ème} office du département à obtenir son classement en catégorie 1. Nous avons un office d'excellente qualité à l'image de notre station, qui contribue à la valorisation de notre territoire.

Concernant le volet internet, vous tous utilisateurs de smartphones, n'avez pas été sans remarquer que nous avons aujourd'hui un site responsive ! i-e un site qui s'adapte à tout support numérique.

En octobre, nous avons signé une convention de partenariat avec la Destination Baie de St- Brieuc Paimpol Les Caps. Elle marque la volonté pour les 17 OT de travailler ensemble à la promotion du territoire et développer sa visibilité et son attractivité autour de projets communs en permettant ainsi une mutualisation des moyens.

La Loi NOTRe prévoit qu'à compter du 1^{er} janvier 2017, la compétence « Promotion du tourisme dont la création des Offices de Tourisme » devient une compétence obligatoire pour les communautés de communes.

De la même façon que nous avons souhaité impliquer Erquy dans un travail collectif au niveau de la nouvelle destination touristique, nous avons affirmé notre volonté de nous positionner dans l'organisation de la nouvelle structure. Nous travaillerons donc en étroite collaboration avec nos élus dans les mois qui viennent.





3 axes d'actions 2013-2015 et 2016-2018

BRETAGNE®

- stratégie dans la continuité
- Développer des outils de promotion pour attirer de nouveaux clients
- Participer à la structuration d'offres de loisirs et pôles d'attractivité en toutes saisons
- Fédérer les acteurs touristiques autour d'une qualité d'accueil toute l'année

● avec intégration de...

les modes de
consommation

les offres
disponibles

l'évolution du
territoire





virage numérique



virage territorial

BRETAGNE®

**Le parcours client
reste l'essentiel**

AVANT

le séjour ou
l'activité
touristique

PENDANT

le séjour ou
l'activité
touristique

APRES

le séjour ou
l'activité
touristique

Destination régionale touristique

Baie de Saint-Brieuc – Paimpol – Les Caps



Leviers stratégiques

- 1- mutualisation des compétences
- 2- mutualisation de moyens financiers
- 3- communication amplifiée
- 4- positionnement et stratégie marketing
- 5- objectif de renouvellement des clientèles
- 6- qualification de l'offre
- 7- réseau d'accueil et d'information structuré
- 8- coordination des acteurs touristiques
- 9- stratégie numérique renforcée
- 10- mobilité adaptée

Sensation Bretagne :

Réseau de promotion du littoral Breton

- 21 stations bretonnes littorales adhérentes
- travail en réseau sur animation/promotion



- 1- promotion en France et à l'international
- 2- mutualisation des moyens financiers
- 3- Festival Place aux mêmes
- 4- des outils de communication et de promotion de qualité (films, photos, web,)
- 5- accès à des relations presse
- 6- observatoire touristique littoral référent pour la Région Bretagne
- 7- spécificité littorale de la Bretagne





Rapport d'activités 2015 Projets 2016



**Actions en 2015
Objectifs 2016...**

Actions
ERQUY

Actions
DESTINATION

Actions
Sensation Bretagne

**L. Merdrignac
Directrice**



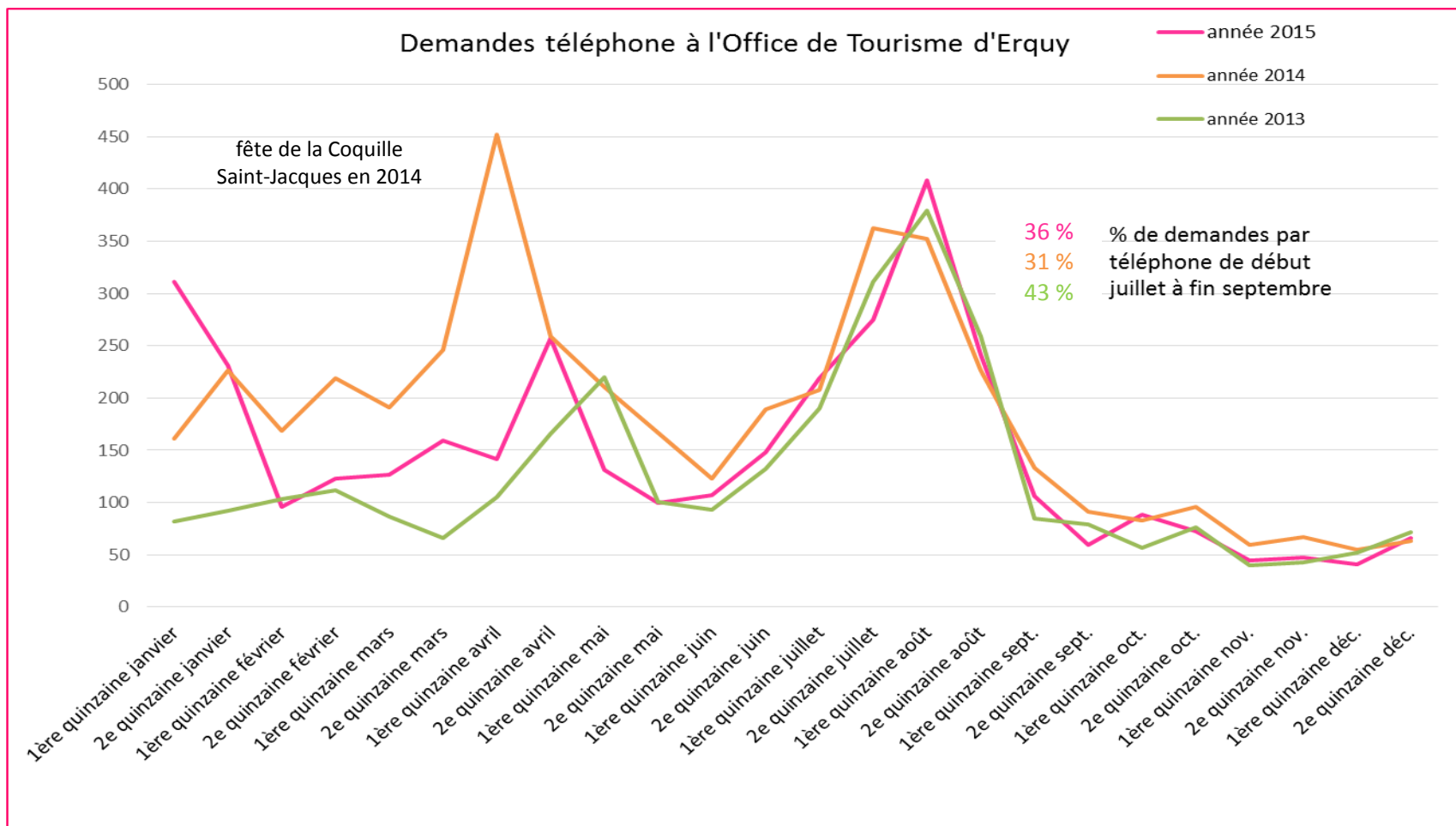
AVANT

le séjour ou
l'activité
touristique

rêver • rechercher • planifier • comparer • réserver

OT Erquy année 2015 – comparaison 2015 à 2013

Demandes par téléphone

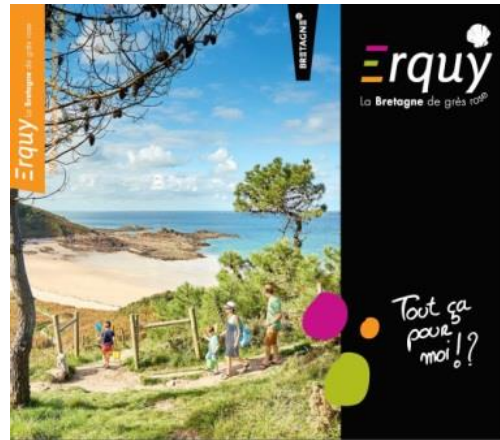




Éditions Erquy

2015 et 2016

221 adhérents
78 annonceurs
91 annonces

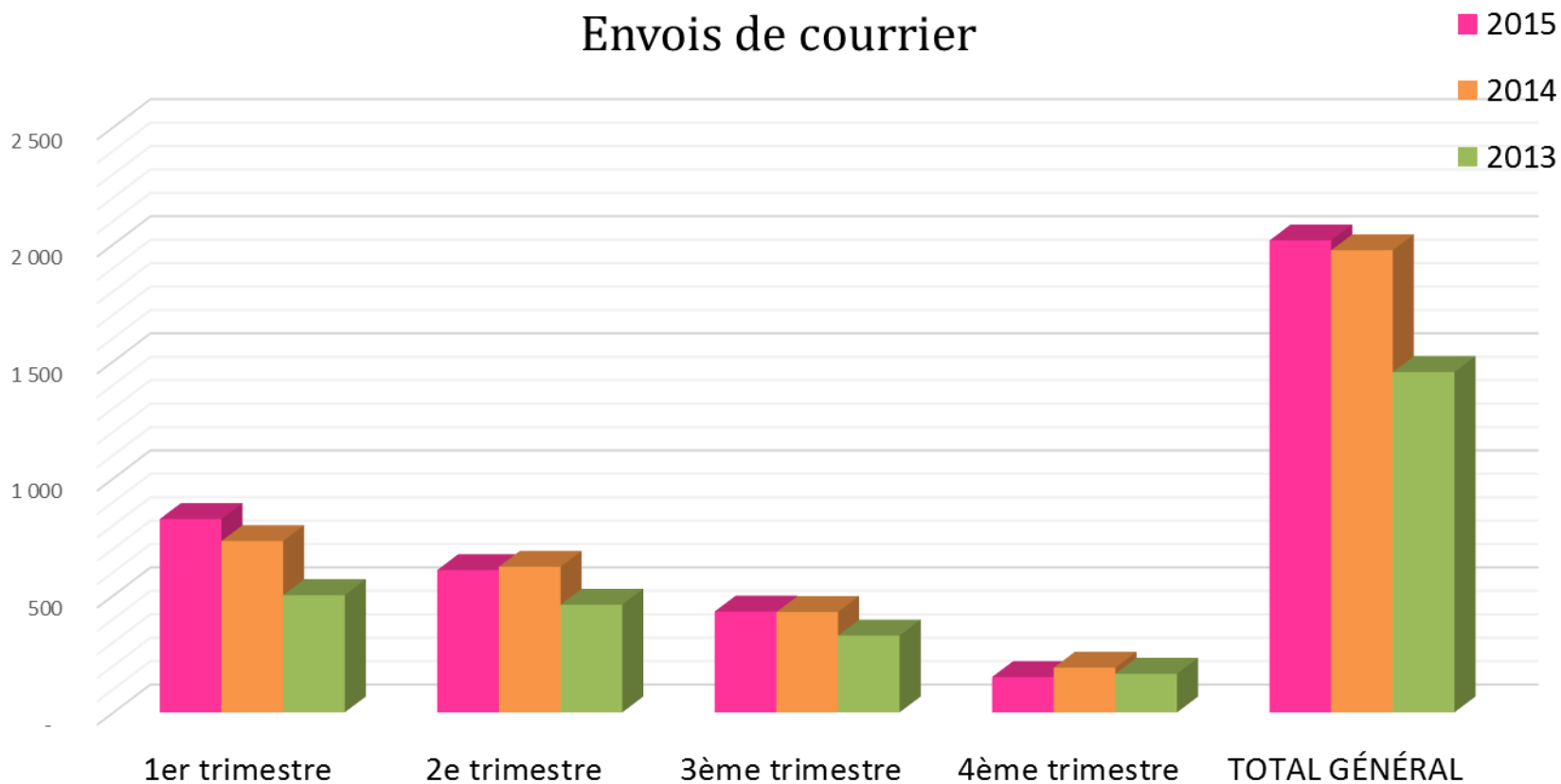


- Guide : 20 000 exemplaires
dont « mon carnet d'adresses » diffusé dans les boîtes aux lettres d'Erquy
- Plan : 23 000 exemplaires
- Listes de meublés et chambres « à la demande » en 2016
(clévacances, gîte de France, classés, référencés et échantillon de propositions d'agences)

>>> toujours valoriser nos partenaires adhérents / annonceurs
>>> séduire et cibler l'utilisation des visiteurs

OT Erquy année 2015

Comparaison 2015 à 2013 envoi de courrier





Stands Erquy

nos priorités définies

> Fêtes de la Coquille Saint-Jacques*

> cible randonneurs

Salons de la randonnée
à Paris

- 19-22 mars 2015

2015

à Lyon

- 20-22 mars 2015

Stand commun
avec Pléneuf Val André

Salon de la randonnée
à Rennes

- 6-8 mars 2015

sur l'espace DESTINATION Baie de
Saint-Brieuc>Paimpol>les Caps
à Montmartre

- 24-25 janvier 2015

2015

- annulé en 2016

avec des partenaires hébergeurs

à Oupeye (Belgique)

- 14 et 15 mars 2015

2015

> proximité :
accompagner des partenaires hébergeurs

*avec l'Association Rhéginéenne de la Coquille Saint-Jacques



Salons avec Sensation Bretagne

- **salons en 2015 :**

Londres - Luxembourg - Stuttgart - Lille - Bruxelles –
Bâle – Nantes – Lyon et Lyon Rando –
le Monde à Paris et destination nature à Paris (rando)

2015

- **salons en 2016 :**

Londres - Luxembourg
Lyon Rando – destination nature à Paris (rando)

2016

- **éditions :** magazine + carte randonnées

>> le « magazine » édité à 60 000 (2015)/45 000 (2016) exemplaires
utilisé en promotion (salons, réseau de salles d'attente...) et aussi
diffusé dans les hébergements de tous les OT pour jouer l'effet « réseau »

>>> en parallèle, Côtes d'Armor Développement a renforcé sa présence salons



Relations Presse Sensation Bretagne

- Travail avec une agence de **relations presse**

- communiqués de presse sur des thèmes transversaux aux stations
- sollicitation de l'agence sur des thèmes demandés par journalistes
>> quelques articles évoquant Erquy en 2015 (voie verte, plages)

2015

2016

- Travail avec les antennes étrangères du CRT Bretagne

- **accueils presse :**

- Télé 7 Jeux ● tournage émission irlandaise ● journaliste Anglaise ● blogueuse Belge
- accueil blogueuse entre Erquy et Pléneuf-Val-André 3-4-5/06/2016

- **accompagnement tournage « météo à la carte »**

>> diffusé en novembre

Merci
Jo !

>>> difficile travail sur la notoriété : rôle du réseau



Stratégie Numérique Sensation Bretagne

2015-2016
2017-2018

- **Stratégie numérique**

par l'agence LES AGITATEURS NUMERIQUES,
pour le réseau, avec déclinaison pour les stations
pour les 3 années à venir



- **Plan d'actions 2016-2018, actions prioritaires :**

- segmentation marketing
- blog expérientiel, créer des contenus affinitaires
- réseaux sociaux : organiser la communication à l'échelle du réseau Sensation Bretagne, sur des # thématiques positionnants, en incitant au partage et à l'interaction

>>> spécificité littorale



création de contenus

2015-2016

- Reportage photos par un professionnel

- Films promotionnels

- film tourné par drone en 2013
- nouveau film tourné été 2015



- **webcam Erquy** (mairie)
plus de 500 visites par jour depuis son installation en août 2015
- photos au cours de l'année



>>> les films et webcam peuvent être insérés sur les sites des professionnels

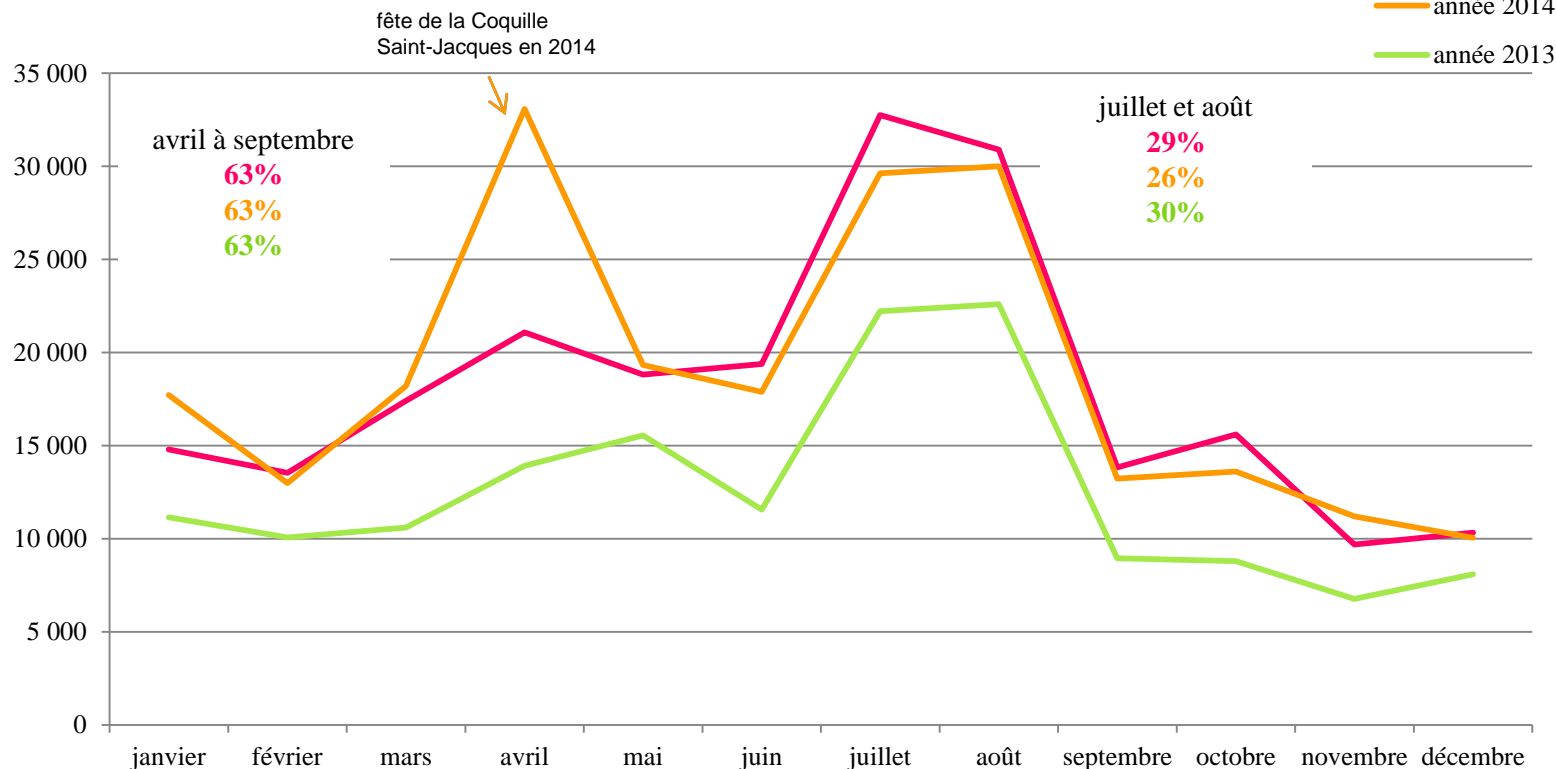
Office de Tourisme d'Erquy

nombre visites site internet www.erquy-tourisme.com

année 2015

année 2014

année 2013



- consultation en 2015 : 218 000 visites (-4% nombre de visites /2014)
18 000 visites par mois en moyenne
89% de français
71% de nouveaux visiteurs

- consultation en 2015/2014
62% sur PC fixe (-14%)
22 % sur mobile (+37%)
16 % sur tablette (+8%)
Version « responsive » en juin 2015



www.erquy-tourisme.com

2015

- **Version « responsive » du site en juin 2015**

Responsive = site conçu pour permettre au visiteur de consulter le même site web depuis plusieurs types d'appareils (ordinateurs, smartphones, tablettes, TV...)

- en permanence :

- référencement naturel ● mises à jour ● adaptation saisons ● veille...

- **Sites internet « nouvelle génération »**

- travail sur un cahier des charges commun aux OT de la DESTINATION Baie de Saint-Brieuc > Paimpol > les Caps pour nouveaux sites www.nomdecommune-tourisme.com

2016-2017

>> faire évoluer le site en permanence



www.erquy-tourisme.com

2015-2016

● sur l'année 2015

**Les pages hébergements
sont les plus consultées :**

Locations de vacances 2^{ème}

Recherche sur la page location 3^{ème}

Campings 4^{ème}

Portail hébergements 5^{ème}

Chambres d'hôtes 8^{ème}

Hôtels 14^{ème}

● pour les hébergements,
la présence sur les sites nationaux est
indispensable : efficacité des réservations
et...

représentativité d'Erquy sur les
portails nationaux !

Booking.com



Sites &
paysages
CAMPINGS

Logis



yellow!
VILLAGE



leboncoin.fr

Abritel
groupe HomeAway



● les clients qui s'adressent à l'OT

> recherche ciblée Erquy
> dernière minute
> assurance...

Pierre

>> service de disponibilités

à faire vivre PAR LES HEBERGEURS pour en faire un outil efficace et utile aux clients



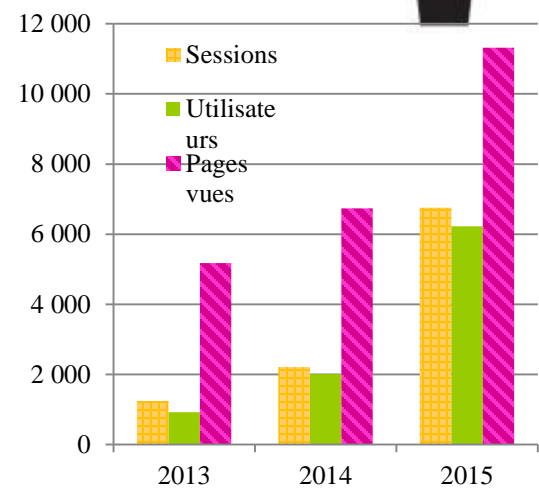
Animation numérique

BRETAGNE

Notre Blog!
Des points de vue différents



- présentation des prestataires sous des angles différents
- entrées thématiques : « quand il pleut », « en famille », « un coin de nature », « des recettes »



>> contenus affinitaires à développer >> les partenaires peuvent demander un « mini-reportage »



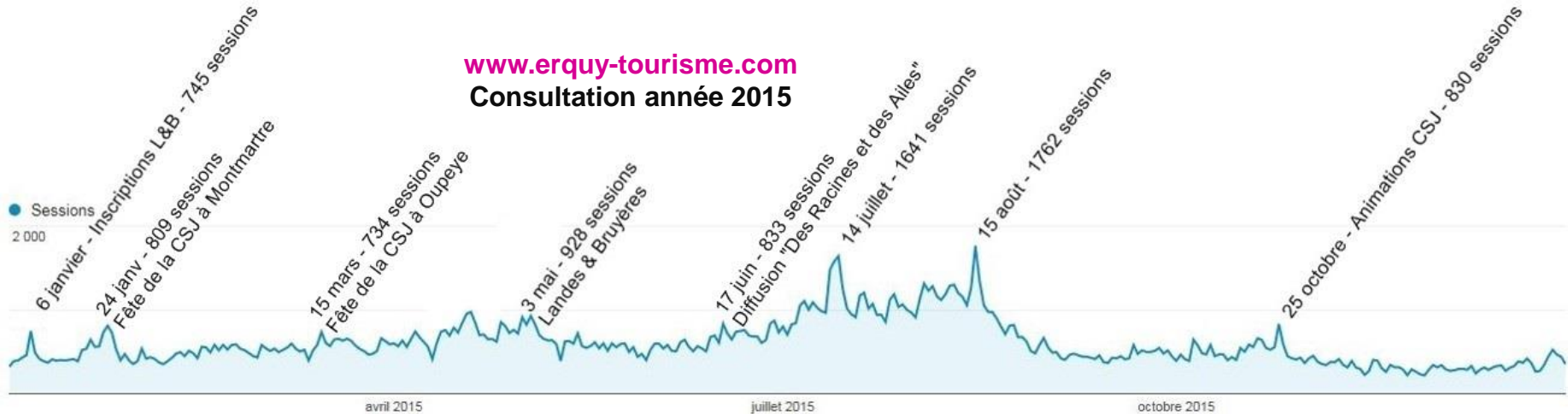
Facebook 2015 #ERQUY			
4 260 j'aime	18 125 clics sur la page	168 717 personnes atteintes	9 496 personnes qui en parlent

Cirkwi Module de circuits de randonnée intégré dans des sites internet : depuis erquy-tourisme.com, cirkwi.com (20% des consultations), routard.com (2%), autres sites (24%)...



Utiliser les temps-forts

2015-2016



● **en motivation de séjour en ailes de saison,**
utiliser l'impact des évènements et offres de loisirs originales...

● **e-mailings vers les clients**

- envoi d'une lettre d'informations début et mi-année (temps forts...)
 - bon taux d'ouverture (35%) mais nombre de contacts de la base de données trop faible
- >> les professionnels peuvent relayer la lettre d'infos, possibilité de personnaliser avec votre visuel

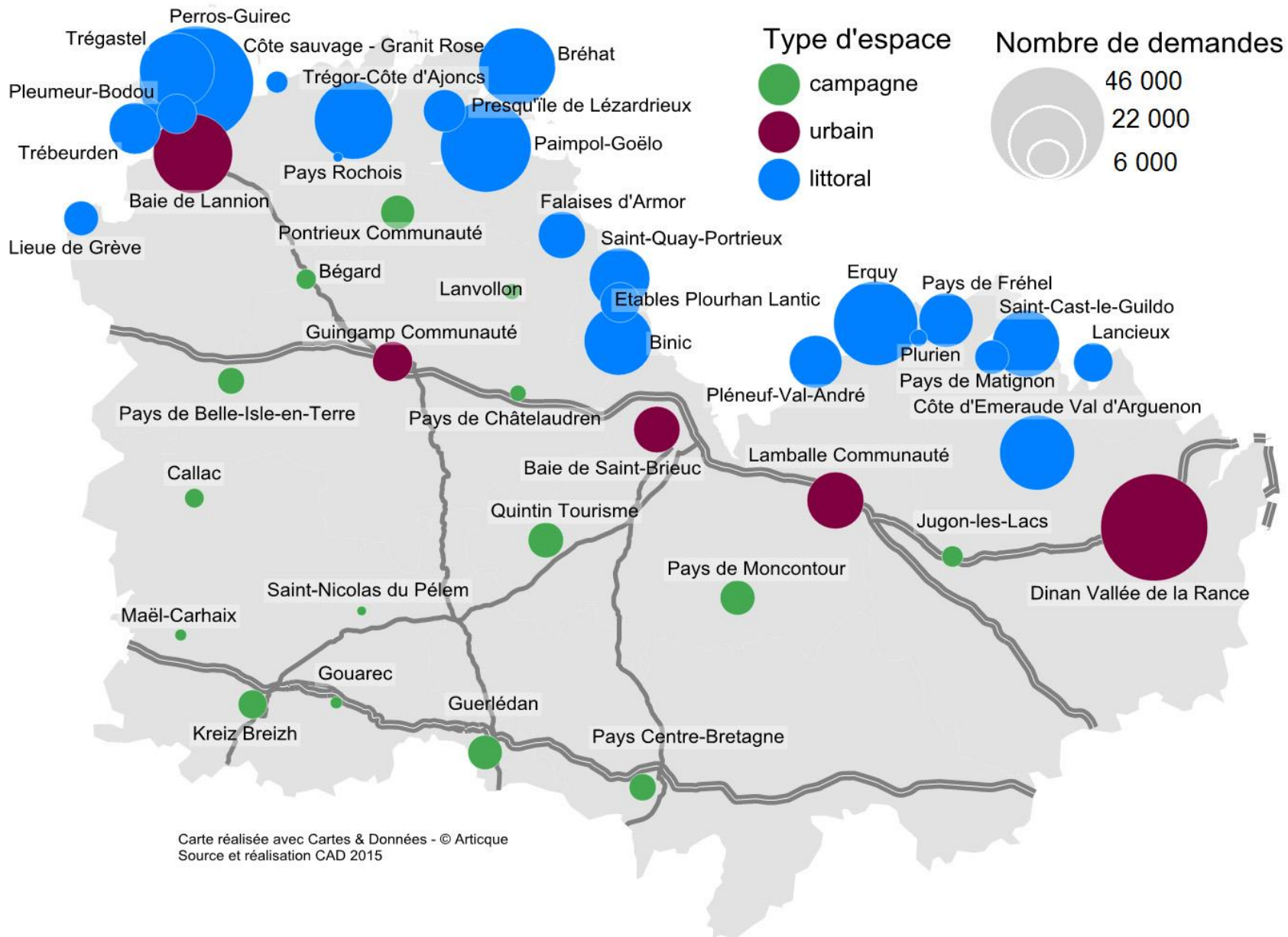
● **La gastronomie comme vecteur de l'attractivité touristique**

- fête de la gastronomie nationale (fin septembre) : nouveau concept à décliner en Baie de Saint-Brieuc>Paimpol>les Caps

PENDANT

le séjour ou
l'activité
touristique

s'organiser • visiter • s'amuser • profiter • partager



Carte réalisée avec Cartes & Données - © Articque
 Source et réalisation CAD 2015

Types de contacts clients par trimestres 2015

année 2015	passages		total	total	total	total
	passages F	pas. Etr.	passages	téléphones	réponses orales	réponses par courrier
1er trimestre	1 414	86	1 500	1 047	2 547	826
2e trimestre	4 601	611	5 212	885	6 097	608
3e trimestre	10 219	1 801	12 020	1 309	13 329	431
4e trimestre	1 379	110	1 489	360	1 849	151
total année	17 613	2 608	20 221	3 601	23 822	2 016
			<i>Soit - 477 demandes</i>			
2015/2014	↘ 1,4 %	↘ 7,7%	↘ 2,3 %	↘ 18,3 %	↘ 5,1%	↗ 2,1%

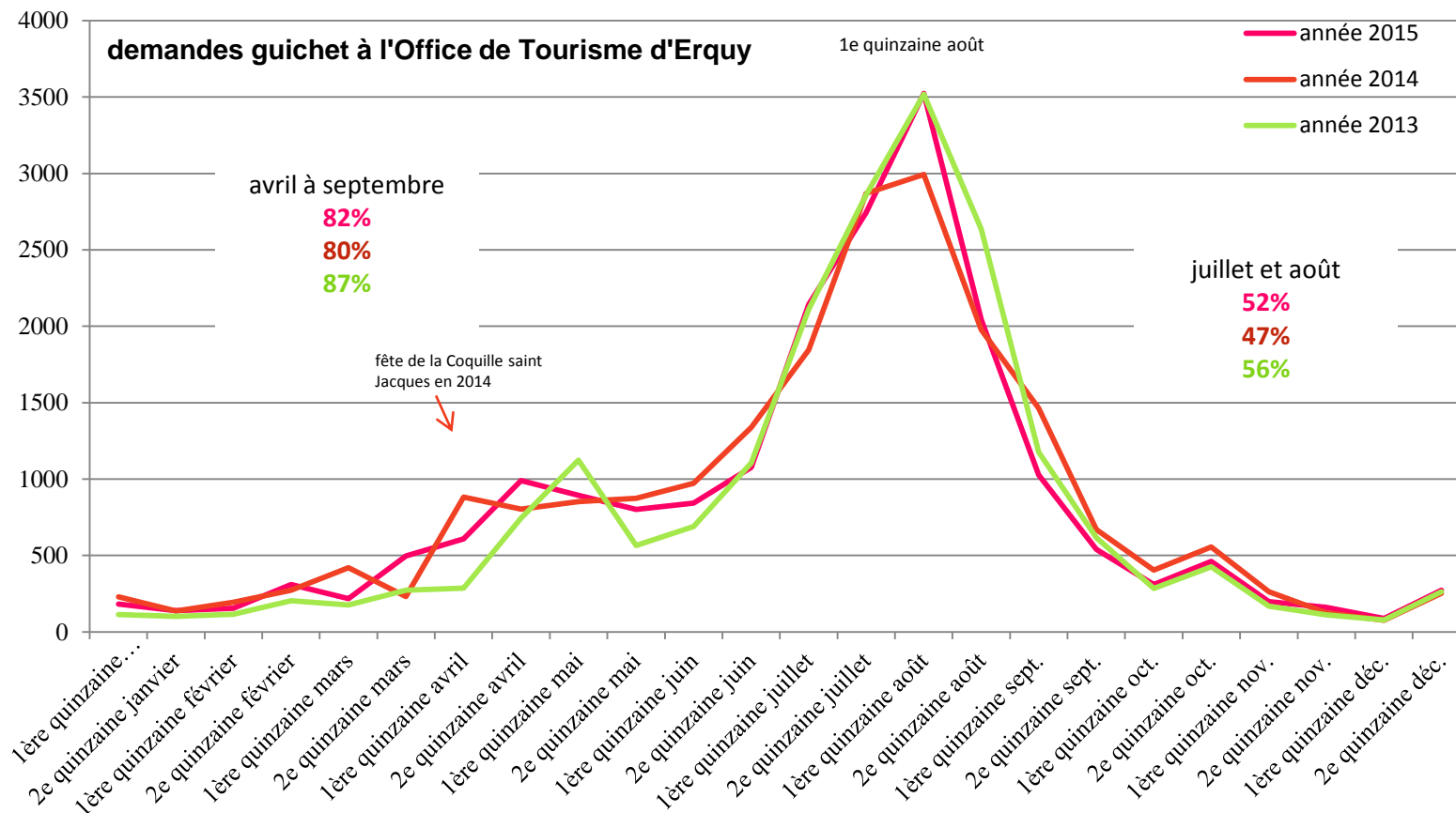
données collectées avec le logiciel des Offices de Tourisme des Côtes d'Armor SITARMOR (TOURINSOFT)
 (saisie des coordonnées clients et des contacts guichet) **une seule demande comptabilisée par famille**

OT ouvert 328 jours en 2015 / 3,67 agents

+16% demandes guichet 1^e quinz juillet 2015/2014
 +18% demandes guichet 1^e quinz août 2015/2014

OT Erquy année 2015 – comparaison 2013 à 2015 par mois...

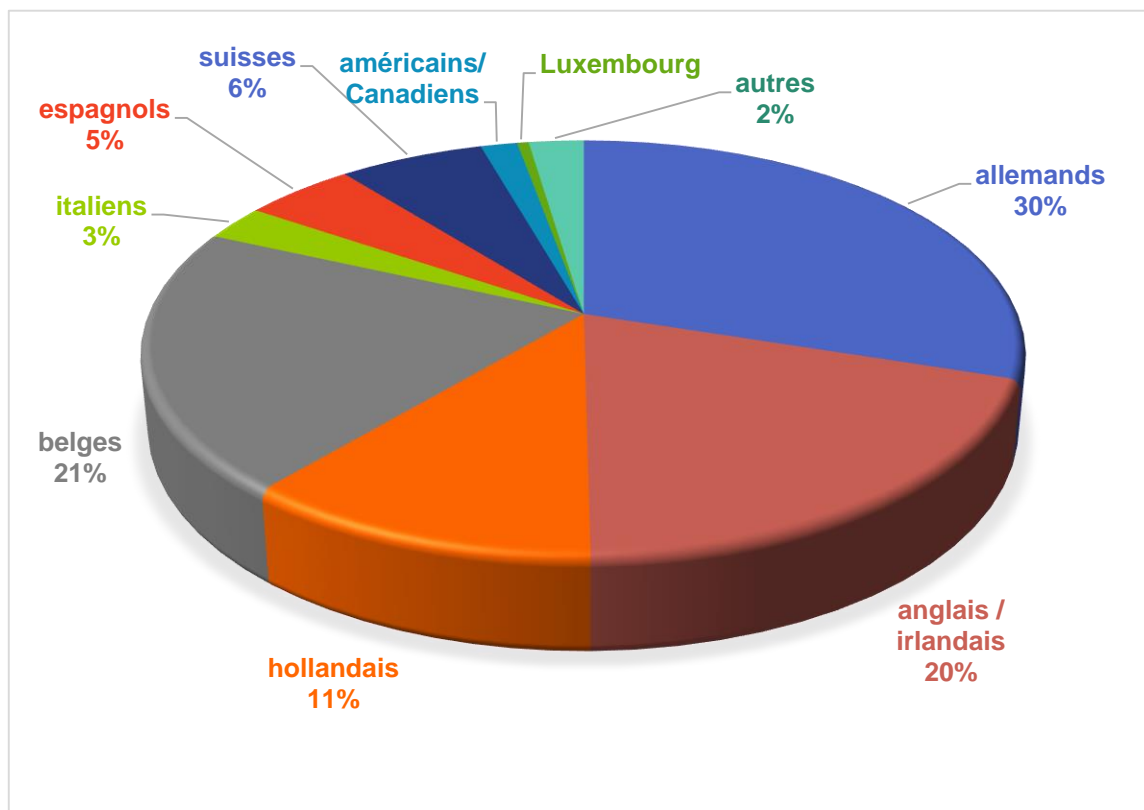
Demandes guichet pointées
soit une demande par famille pointée



OT Erquy année 2015

répartition des nationalités dans les passages étrangers...

Passages étrangers = **14 %** de la totalité entre avril et septembre

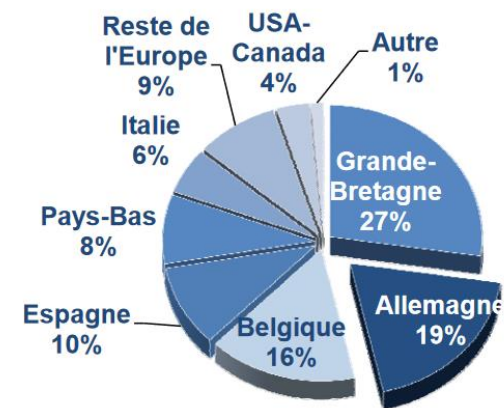


Passages étrangers 2014 = 15,2 % de la totalité entre avril et septembre

Passages étrangers 2015 =
17,5 % de la totalité en juin
16,6 % de la totalité en juillet
13,7 % de la totalité en août
14,2 % de la totalité en septembre

(toutes les proportions sont en baisse)

Côtes d'Armor
Part des nationalités étrangères 2014





Réorganisation de l'OT

2016

Espace mer

animations

Espace rando

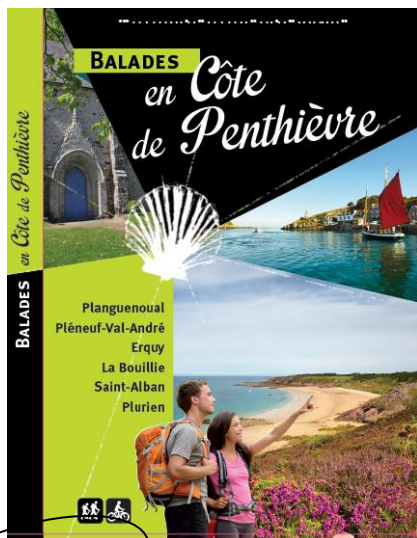
Offres territoire
DESTINATION





« Espace » randonnée

- **Plan touristique** 2015 et 2016
- listing des partenaires commerces/artisans / loisirs / restauration / hébergement pro
au recto
- *Carte Grand Site Cap d'Erquy Cap Fréhel*
infos distances randonnée / GR 34 et eurovéloroute
au verso



- **Pochette de randonnées de la Communauté de Communes** renouvelée (livrée en juin 2015) en vente 3 €

2015

>> les fiches aussi en téléchargement gratuit depuis le site internet (en Français et anglais)



Espace mer
DESTINATION BAIE DE SAINT-BRIEUC > PAMPOL > LES CAPS

BRETAGNE®



- **Valorisation de l'offre « nautisme » ou « mer »**

- dans les OT de la DESTINATION + auprès de tous
- rapprocher les visiteurs de l'acte d'achat



- **Piloté par Nautisme en Bretagne qui regroupe tous les acteurs du nautisme ouverts à l'activité touristique**

- implication des acteurs du nautisme
- formation + information des agents des OT et des prescripteurs



Ventes à l'OT

BRETAGNE®

- Vedettes Erquy-île de Bréhat
 - >> **2 164 passagers (2015)**
 - >> 2 685 passagers (2014)

- la Sainte-Jeanne
 - >> **158 passagers (2015)**
 - >> 172 passagers (2014)

- les Vedettes d'Erquy
 - >> bureau de vente sur le Port et ventes à l'OT :
 - >> **1 039 passagers (2015)**
 - >> 765 passagers (2014)

- Tickets de parking
« spécial vedettes »

- Vente de billetterie toute l'année :
spectacles été (Bienassis, concerts église...) et Ancre des Mots



>>> participation à l'animation locale
>>> commissions sur ventes



BRETAGNE®

le séjour du client

des services,
des loisirs

la qualité

des
animations

>un réseau local pour accueillir le client

Vers un
internet de séjour
DESTINATION



à Erquy la pente est douce
et la côte est belle

tourisme à vélo

2015-2016



● Communication « Tour de Manche » itinéraire Vélo européen

- www.tourdemanche.com
- tracé de l'EV 4 et de la voie verte du Cap sur plan d'Erquy



● Labellisations « accueil vélos »

- l'OT labellisé « Accueil Vélo » en février 2015
- inciter les professionnels à adapter leurs services
- l'OT chargé des visites des hébergements nuitée ; dossier instruit par CAD et cotisation au CRT (200 euros pour 3 ans)

● Service de location de vélos à l'OT

- VTC et VAE (Vélos à Assistance Electrique)
- Saison 2015 : 498 locations réalisées à l'OT



>> le nombre d'utilisateurs de l'EV4 a progressé de 14%
en 2014/2015 en Bretagne



animations

2015-2016

- collecte, saisie, diffusion par l'OT de plus de 1 000 animations sur une année
- >> penser à se référer à **l'agenda** de www.erquy-tourisme.com

● journal de l'été 2015 :
détail des animations juillet et août + marées
+ mentions en anglais en 2015

- calendriers intermédiaires petites vacances et hebdomadaires toute l'année
- + envoi automatique aux partenaires chaque vendredi

- évolution vers calendriers hebdomadaires pour 2016 ?





Artisan' Halles



Accueil des visiteurs,
Marché d'artisans et des activités,
avec animation
dans le centre d'Erquy



● **Le lundi de 17 h 30 à 20 h 30**

du 11 juillet au 22 août 2016

2015-2016



>> réponse à une demande des clients pour ce type d'animation « artisanat »
participer à l'animation du centre d'Erquy
Objectif : augmenter la fréquentation visiteurs



l'internet de séjour

BRETAGNE®

Vers un
internet de séjour
DESTINATION
Baie de Saint-Brieuc
> Paimpol > les Caps

- > un réseau local pour accueillir le client et l'amener à consommer sur le territoire**
- > ciblage marketing / identification des offres**
- > implication des prestataires en amont**
- > wifi territorial + Gestion de la Relation Client avec les pros**

Baie de Saint-Brieuc>Paimpol>les Caps
en collaboration avec la Région Bretagne
le « chantier » est lancé...





le séjour du client

BRETAGNE®

La qualité

- l'Office de Tourisme a obtenu la « catégorie 1 » en août 2015
- renouvellement de la Marque Qualité en 2016



- inciter les professionnels à s'engager dans des démarches de qualification
 - >> article Cap Mag en mars par la Présidente
 - classement des meublés en étoiles (ATOOUT France)
 - référencement des chambres ● labellisation des hébergements locatifs



>>> un réseau local pour accueillir le client



Fédérer autour d'une qualité d'accueil toute l'année informer les pros

BRETAGNE®

- **Tarifs préférentiels sur les articles promotionnels à l'image d'Erquy**

nouvel autocollant Cap sur Erquy en 2015 en vente 2,5 €



- **moment de découverte des offres à prévoir pour les professionnels en 2016**

- **mise à disposition par l'OT de fiches d'informations pratiques**
liste des marchés, permanences médecins...) pour affichage dans les hébergements en complément du guide

- **la lettre d'information** envoyée aux pros, transférable aux clients
- envoi **hebdomadaire animations** par mel

- **Relations avec les socio-pros**

- espace PRO sur le site internet
- visites des établissements partenaires
- lettres d'information

- **Groupe de travail local qualité**

2 fois par an : analyse des remarques consommateurs et professionnels
(au départ exigé par la Démarche Qualité)

- **Sensibilisation à l'éco-comportement**

- collaboration Communauté de Communes sur l'information pour la réduction des déchets
- pages éco-tourisme sur le site internet

>>> faites-nous part de vos suggestions pour vous aider à informer les clients



le touriste client parle au touriste prospect

BRETAGNE®

Temps passé sur les réseaux sociaux par les internautes :
2 heures par jour dans le monde, 1h30 en France.

● Réseaux sociaux prioritaires à l'OT

- Facebook
- instagram
- Google +
- veille Tripadvisor...

#Erquy

● objectif saison 2016 : « conquête de fans »

sur les réseaux sociaux

- pour communiquer en direct pendant leur séjour...
- pour qu'ils diffusent leurs expériences autour d'eux...
- pour créer une relation à entretenir...

2016

avec une agence de
communication

>>> développer « le bouche à oreilles » numérique !

APRES

le séjour ou
l'activité
touristique

remercier ● partager ● fidéliser



**remercier,
partager,
fidéliser...**

BRETAGNE®

- **poursuivre la communication auprès de nos « communautés » sur les réseaux sociaux**
- soigner sa e-réputation....
- les professionnels ● les OT et leurs réseaux

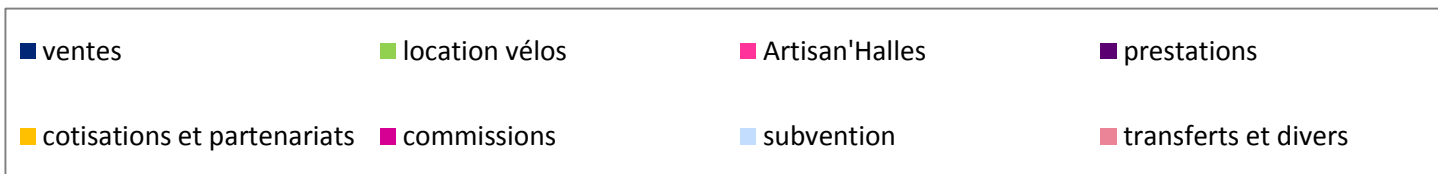
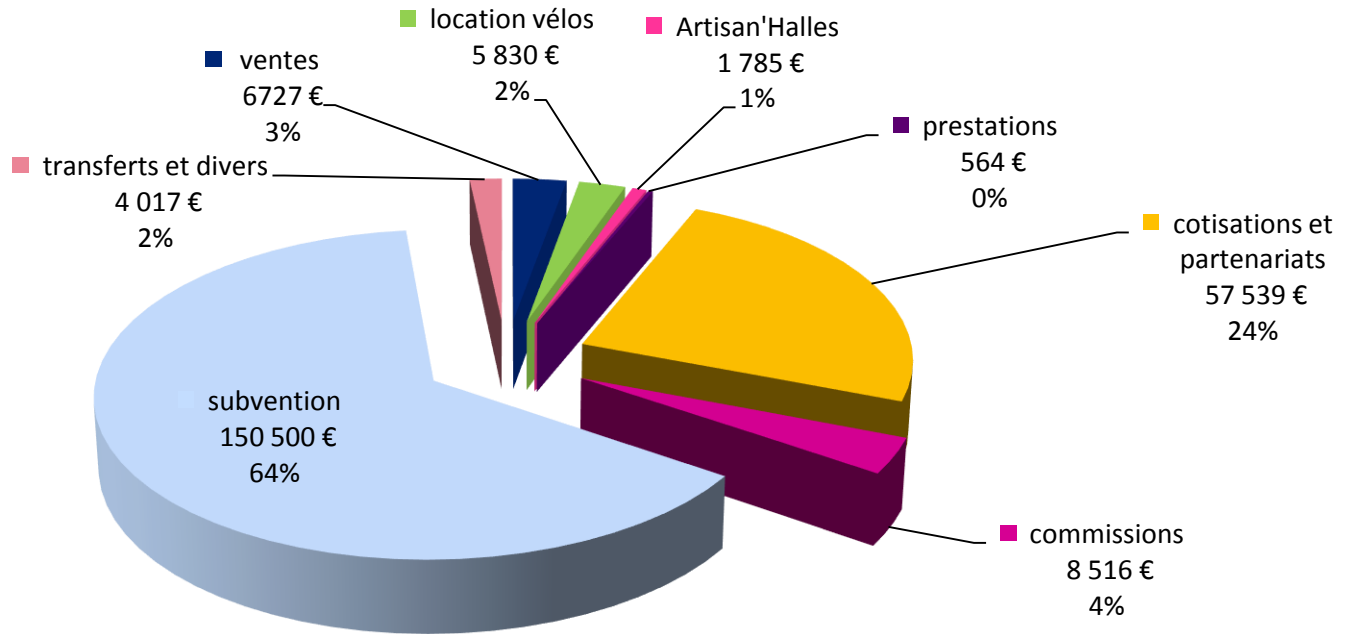
>> le numérique, c'est de l'humain !



**>> formations à disposition
>> organisation et temps à consacrer**



année 2015
produits d'exploitation 235 478 €

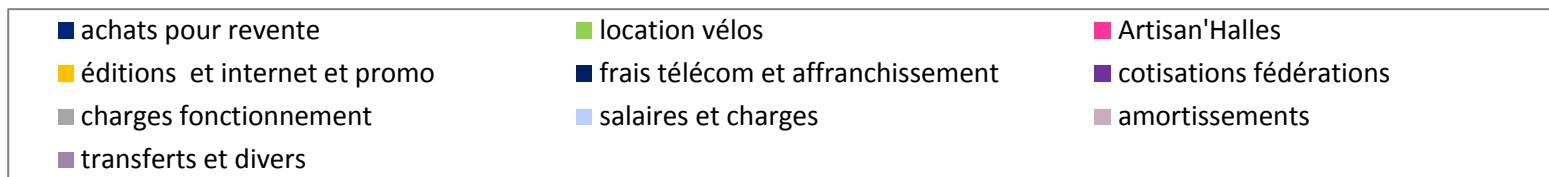
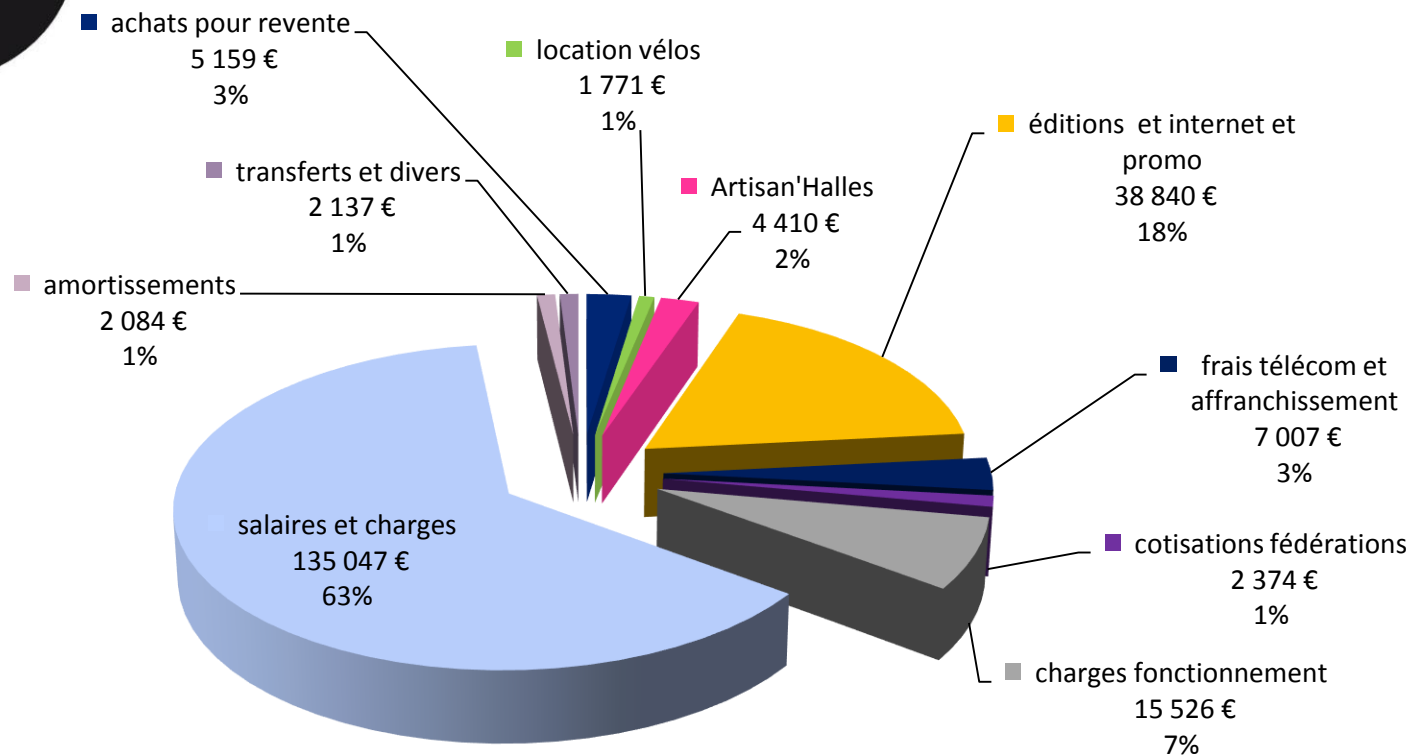


Le détail du résultat et du bilan est à la disposition des adhérents

Florence Durand
Trésorière



année 2015
charges d'exploitation 214 355 €



Le détail du résultat et du bilan est à la disposition des adhérents

Florence Durand
Trésorière



Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme d'Erquy

Bureau suite à l'Assemblée Générale puis la réunion d'élection du Bureau le 1^{er} avril 2016

Co-Présidentes : Valérie **POMMEREUL** (Villa Nazado - Clévacances)
& Anne Marie **CROLAIS** (Gîtes du Penthièvre – Gîte de F.) (tiers sortant, ré-élue)

Vice-Présidents : Françoise **ROUXEL** (Gîtes du Pêcheur – Gîte de F.)
Joseph **ROUXEL** (propriétaire Clévacances)

Trésorière : Florence **DURAND** (Les Bruyères d'Erquy – Gîte de F.)
Trésorier Adjoint : René **URBAN** (Camping Bellevue)

Secrétaire : François **NONNET** (ostréiculteur – l'Huître fait son cinéma)

Assesseurs : Nathalie **HUGUET** (Château de Bienassis)
Lydiane **TARDIVEL** (Hôtel Restaurant de la Plage) (tiers sortant, ré-élue)



Conseil d'Administration

Membres

Fabrice DESILLES	(Carrefour Contact) (tiers sortant, ré-élu)
Prosper DUTEMPLE	(retraité) (tiers sortant, ré-élu)
Jean-François FOEZON	(chambres Clévacances)
Carole GARNESSON	(Régina Plaisance) (tiers sortant, ré-élue)
Erwann GEFFROY	(Armor Navigation) (nouvel élu AG 2016)
Pierrick GOUCHET	(Nautic Motors Evasion) (nouvel élu AG 2016)
Bruno HERNOT	(Roz Armor)
Christian JOUET	(retraité - Sloop d'Erquy) (tiers sortant, démission)
Pierre LANTENOIS	(propriétaire meublé classé)
Colette MARTIN	(retraîtée – Erquy en Scène) (tiers sortant, démission)
Dany TRANCHANT-THOMAS	(retraîtée)

Représentants de la Municipalité :

Maryvonne **CHALVET**
Guylaine **LE GOFF**
Michèle **BABIK**



Orientations 2016

Valérie Pommereul
Présidente

BRETAGNE®

- communication >>> **éditions et internet**
 - adaptation communication internet
 - animation numérique
 - actions Sensation Bretagne
 - accompagnement des évènements forts
 - « espace mer »
- positionnement d'Erquy >>> **dans l'environnement touristique en évolution**
 - dossiers Destination Touristique ; Grand Site
 - renouvellement marque qualité
 - préparer 2017 : compétence tourisme aux intercommunalités
- activités habituelles >>> **poursuite et consolidation**
 - prise en mains des dossiers par la nouvelle équipe
 - accueil
 - promotion des animations, des activités de loisirs, billetterie
 - accompagnement du développement du « tourisme à vélo »
 - Artisan'Halles
 - démarches de qualification pour l'OT et les prestataires



intervention

BRETAGNE®

Madame le Maire d'Erquy

Christiane Guervilly, par ailleurs Présidente de Sensation Bretagne et présidente du Pays Touristique devenu « structure facilitatrice » de la DESTINATION Baie de Saint-Brieuc>Paimpol>les Caps,

souligne le fait que l'OT d'Erquy est bien dans la bonne dynamique en imbriquant les actions des réseaux en fonction des dossiers puisque chacun a ses spécificités et se complètent.

De plus, les OT ne peuvent plus travailler de façon isolée, du fait des compétences nécessaires (en matière de numérique en particulier) et de la mutualisation nécessaire des moyens financiers du fait de la diminution des ressources publiques de manière générale.

Concernant la loi Notre : les intercommunalités qui se regroupent autour de Lamballe vont travailler sur le dossier du tourisme ; une première réunion a lieu le 19 avril pour apporter aux élus des communes et des OT actuels des éclaircissements sur le cadre de la loi (intervention d'un juriste et d'un consultant spécialisé). Elle précise que les points d'accueil seront maintenus, ainsi que les emplois existant à ce jour dans les différents OT, peut-être redéployés.

Elle commente la récente décision du Conseil Municipal concernant le projet éolien : celui-ci a donné un avis défavorable pour demander une meilleure prise en compte des intérêts des pêcheurs et de la commune d'Erquy.



l'équipe
à votre écoute

BRETAGNE®

*les
administrateurs*

Laurence

Pierre

Anais

Coralie

Bonne saison 2016 !