

# L'ER de RIEN LES GRANDS ESPACES CE N'EST PAS SI LOIN

## Guide du partenariat 2017

### L'Office de Tourisme d'Erquy...



#### Des services aux visiteurs

Faciliter le séjour des visiteurs

L'Office de tourisme d'Erquy est ouvert 330 jours par an.

Il est l'un des plus actifs du département par sa fréquentation :

25 000 demandes par an dont 81% au guichet.

L'équipe des 4 agents permanents et leur renfort saisonnier oriente les visiteurs

en préparation de séjour ou leur offre un conseil personnalisé lors de leur passage dans la station.

**Accueillir**  
Locations de vélos  
Documentation gratuite Connexion WIFI  
Billetterie maritime  
Informations touristiques Services  
Disponibilités hébergements  
Randonnée



#### Des supports de communication

Séduire et accompagner les clients dans le déroulement de leur séjour

Toute l'année, l'OT participe à la communication touristique de la station grâce à divers supports valorisant ses points forts et les partenaires touristiques.

L'équipe assure la mise à jour et veille à la fiabilité de l'information à délivrer aux visiteurs, au bénéfice des acteurs locaux.

##### ● Site internet

qui s'adapte à toutes les tailles d'écran  
(responsive design)

existe en 4 langues

18 800 visiteurs par mois en moyenne

##### ● Médias sociaux

animations de réseaux prioritaires :  
Facebook, Instagram, Google+...

reportages photos

et vidéos promotionnels

##### ● Éditions 2017

guide et plan touristiques, calendriers d'animations...

Nous vous présentons ici

les **nouvelles formules** pour 2017

pour mieux s'adapter aux pratiques des clientèles



#### Des actions de promotion

Participer au développement de la notoriété d'Erquy

L'Office de Tourisme d'Erquy collabore avec les réseaux qui mutualisent les moyens pour aller toucher de nouvelles clientèles via des opérations renouvelées.

Ainsi, Erquy fait partie de **Sensation Bretagne** [21 stations littorales de Bretagne],

de la **Destination Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps**

et participe ponctuellement à des actions avec **Côtes d'Armor Développement**.

**Stratégie Web**  
Salons touristiques Espace Mer Réseaux  
Gastronomie Bain de Saint-Brieuc  
Relations presse Accueil de blogueurs  
Magazine Sensation Bretagne  
Visuel sur camion

### **Appartenance au réseau local : ensemble pour Erquy**

L'Office de Tourisme d'Erquy regroupe **220 partenaires** qui œuvrent comme vous à l'attractivité d'Erquy dans des domaines complémentaires, et apporte son concours à des événements impactants pour l'activité touristique (Landes & Bruyères, Fête de la Coquille...).

L'OT s'efforce de faciliter **votre rôle de prescripteur** pour les offres locales : mise à disposition de documentation, envoi hebdomadaire par mel des animations, ateliers thématiques (exemple : présentation Espace Mer en 2016).

L'équipe de l'OT peut vous aider sur demande à créer vos comptes et profils sur des **réseaux sociaux**.

En tant que partenaire, vous avez accès au programme des **ateliers numériques** proposés par l'ensemble des Offices de Tourisme de la destination Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps.

Un accompagnement peut être proposé aussi dans ce cadre vers des **démarches qualifiantes** pour votre établissement (exemple : label Accueil Vélo...).

Vous pouvez intégrer les **vidéos promotionnelles** d'Erquy sur votre site internet.

*Nouveau : inclus dans votre partenariat 2017 :*

**5 photos d'Erquy professionnelles** mises à disposition pour illustrer vos sites internet.

Nouveau 2017

### **Une MARQUE pour tous les acteurs de la station**

**ERQUY**  
l'air qu'il vous faut !

A la différence d'un logo qui n'est utilisé que par l'institution ou l'entreprise concernée, une MARQUE de territoire est destinée à créer **un réseau entre tous les acteurs partageant la même dynamique pour le territoire, et à augmenter sa visibilité en créant un effet de répétition**

- une **étude de positionnement marketing** conduisant à une **MARQUE pour notre station** a été menée courant 2016.

Une MARQUE permettra à Erquy d'affirmer fortement son identité, ses spécificités, tout en jouant la cohérence dans des entités plus larges, et au sein du futur Office de Tourisme Communautaire.

Cette MARQUE constituera un point d'ancrage pour vous, les prestataires touristiques, véhiculant des « signes communs » de différenciation de la station dans un univers concurrentiel chargé.

**La nouvelle identité visuelle est déclinée en 2017, les éléments graphiques vous seront fournis sur demande (charte d'ambassadeur disponible sur le site pro).**

Nouveau 2017

- Pour rappel, en janvier 2017 la compétence tourisme a été donnée aux intercommunalités comme l'impose la loi.

Tous les points d'accueil sont maintenus, votre Office de Tourisme restera à la disposition de votre clientèle et la proximité avec ses partenaires sera conservée.

Une **organisation mutualisée** est en train de se mettre en place.

Les stratégies de développement et de communication touristiques du nouveau territoire de la Communauté de Communes « Lamballe terre et mer » seront élaborées courant 2017, année de transition.

 **Visibilité de votre établissement**

**le site internet [www.erquy-tourisme.com](http://www.erquy-tourisme.com)**

- environ 600 visites par jour en moyenne en 4 langues

**animation de réseaux sociaux prioritaires**

[www.erquy-tourisme.com](http://www.erquy-tourisme.com)

**#erquy**

Nouveau 2017



**le guide touristique devient un magazine**

parce que le client a accès à des tonnes d'informations via son smartphone... nous allons l'inviter à feuilleter un magazine dans lequel il découvre des produits, des gens... et « picore » au gré de ses envies... au fil des **pages thématiques**.

20 000 exemplaires - format A4

- envoyé aux clients sur demande en préparation de séjour
- disponible en téléchargement
- diffusé sur les opérations promotionnelles
- remis sur place par l'OT, les hébergeurs, les partenaires....

**le plan touristique**

20 000 exemplaires

- remis sur place par l'OT, les hébergeurs, les partenaires....
- indispensable pour se repérer et randonner

**L'équipe de l'Office de Tourisme d'Erquy : Laurence, Coralie, Anaïs,  
prendront contact avec vous dans les prochains jours pour vous présenter ces supports  
et recevoir votre partenariat 2017**

## RESTAURATION

### Visibilité de votre établissement en 2017

Plusieurs types de partenariats sont proposés pour vous permettre d'intégrer les supports de promotion touristique Erquy :

Les illustrations ci-dessous sont des exemples, la taille des annonces est en rapport avec le format des documents (des maquettes seront présentées par l'équipe de l'OT).

Tarifs dégressifs pour plusieurs mentions ou annonces (-10% sur la partie qui s'ajoute au partenariat simple).

Emplacements exclusifs ou grands formats : nous consulter

#### Partenariat simple

Nom, adresse, téléphone,

95 € HT

incluant la cotisation à l'association,  
non assujettie à la TVA

↳ infos pratiques clients dans magazine :  
type restauration, menu enfants,  
accès handicap, wifi, terrasse...  
période d'ouverture

listing magazine  
page thématique

liste site internet

listing et picto  
sur plan dépliant

#### Partenariat rédactionnel

395 € HT

incluant la cotisation à l'association,  
non assujettie à la TVA



(exemple de présentation : les compositions de pages varient)

Un article en page restauration ou page thématique

↳ séduction avec une belle photo légendée,  
mise en avant en page magazine

un article magazine  
page promotionnelle  
avec photo et légende

photo et texte sur site internet  
+ article blog et réseaux sociaux

Suggestions :

photo présentant le chef ? l'équipe ?

le plat signature ? les spécialités ?

la vue ? l'environnement ?

ce que disent les clients de votre établissement...

#### Partenariat annonce publicitaire

Visuel « carte de visite »

l'annonceur fournit des éléments  
de bonne qualité si photo et logo

listing magazine

visuel  
sur site internet

Plan : (95 € HT partenariat simple une seule fois )  
+ 240 € HT format carré  
ou + 420 € HT format double



visuel sur plan dépliant  
(si choix annonce plan)