

INVITATION

- Assemblée Générale
- Nouveau : Le BLOG
- Googlez-vous !



Vendredi 22 Mars 2013

À L'Ancre des Mots*
à Erquy

18h30

Googlez-vous !

Pour être plus visible
sur Internet

- La e-réputation
- Des outils Google
- Comment et pourquoi les utiliser
- Des ateliers formation / action

Un nouveau blog

Pour communiquer
autrement

- Présentation
- Des reportages,
- Vidéos et photos
- Pour parler de vous !





Office de Tourisme d'Erquy



BRETAGNE®



- rapport moral
par la Présidente
- mise à jour des statuts
- rapport d'activités 2012 et projets 2013
par la Directrice

Mot d'accueil de la Présidente

- Madame Le Maire, Monsieur le Conseiller Général, Monsieur le Président de la Fédération Départementale des offices du tourisme, Mesdames, Messieurs les adhérents,
- De l'avis de tous, l'année 2012 ne sera pas une année à marquer d'une pierre blanche pour le secteur du tourisme. Météo, crise financière, morosité ambiante, se sont faits ressentir. Il est révolu le temps du tourisme de cueillette. Même si nous avons la chance d'habiter la Bretagne, une région à forte identité, qui reste une région attractive pour ses paysages variés et magnifiques et son dynamisme ; même si Erquy jouit d'une notoriété intéressante (Une enquête de 2011 révèle qu'Erquy est dans le top 50 des citations spontanées concernant la Bretagne et la 11e citation spontanée concernant le département), il faut constamment se remettre en questions.
- C'est à ce titre que l'office du tourisme d'Erquy s'est engagé dans une démarche qualité, avec l'objectif d'obtenir la marque Qualité Tourisme en 2013. Nous devons garder l'ambition de l'excellence. Tout cela contribue à l'image de notre station : certes des paysages grandioses, de très belles plages mais aussi, des prestations et un environnement de qualité et ce, à chaque étape du séjour de la clientèle.
- Il n'est plus question de se laisser aller et d'attendre les bras croisés les touristes. Le monde a changé, nous ne pouvons pas nous, ne pas changer. Aujourd'hui, le touriste est informé, il est exigeant, il compare. Nous devons savoir répondre à ses désirs. Les attentes et les comportements ont changé. Aujourd'hui, le touriste veut vivre une histoire. Il veut rencontrer. Alors, sachons accueillir, sachons être à l'écoute et faisons-le savoir. Nous proposons à Erquy une offre variée et de qualité. C'est en travaillant tous ensemble et en communiquant tous ensemble sur nos savoir-faire et nos savoir-être que nous continuerons à séduire.

Rapport moral par la Présidente

- C'est en avril 2012 que j'ai pris mes fonctions de présidente, à la suite de Bruno Hernot, qui après 8 années à ce poste, avait bien mérité de prendre un peu de bon temps sur les magnifiques voies vertes du Cap d'Erquy. Un grand merci à lui pour son implication. Le nouveau bureau et conseil d'administration a travaillé à la concrétisation de plusieurs dossiers :
- Il y a un an, nous nous engageons à l'obtention de la Marque Qualité Tourisme à l'horizon 2013. Impliqués dans la démarche qualité depuis 2007, nous souhaitons avec l'obtention de cette marque, professionnaliser l'office du tourisme dans ses différentes missions. Nous avons franchi une première étape en 2012 puisque nous avons obtenu le classement en catégorie 2, classement plus exigeant que le classement en 2 étoiles que nous avions auparavant. Nous nous verrons attribuer cette marque si nous respectons les 120 critères obligatoires et 39 facultatifs. Un audit blanc est prévu le 3 avril, à la suite duquel, nous serons en mesure de fixer une date pour l'audit réel. L'obtention de cette marque sera une réelle reconnaissance du travail de Laurence et de son équipe. Je les remercie sincèrement pour leur implication. Merci également à vous Madame le maire pour votre soutien financier dans cette démarche.
- Nous vous avons annoncé un nouveau site internet courant 2011. Des relations compliquées, des délais non tenus et une finalisation très incertaine nous ont amenés à mettre fin à notre collaboration avec l'agence avec laquelle nous traitions pour ce nouveau site. Nous avons alors confié cette mission à l'agence Touzazimut début juin. Laurence a dû fournir un travail titanesque pour tout reprendre avec Julien et Sophie qui nous ont mis en ligne un nouveau site le 11 juillet, site que nous continuons à faire évoluer. Sur ce nouveau site, vous trouvez un onglet « site pro » qui vous est spécialement destiné. Vous y trouverez des informations sur l'actualité de l'office, mais également des enquêtes et statistiques.

- Je vous disais tout à l'heure qu'il fallait savoir répondre aux désirs et attentes de nos visiteurs. C'est ce qui nous a poussé à lancer l'activité de location de vélos. L'aménagement des voies multi-modales sur le Cap d'Erquy, la création de l'Euro-véloroute par le Conseil Général, le développement des tendances à voyager autrement et l'absence de prestataires sur notre commune, ont été autant de raisons de mettre en place cette nouvelle activité. Nous avons donc proposé sur l'été 10 VTC et 2 VAE avec comme valeur ajoutée une proposition de circuits. Nous avons également travaillé avec Grands Sites qui a proposé une balade vélo commentée par semaine en juillet et août. La saison 2012 aura connu un démarrage timide mais prometteur.
- L'été dernier, nous avons pour la 3^{ème} année consécutive organisé les Artisan'halles. 7 soirées festives pour accueillir les nouveaux arrivants de la semaine, leur présenter nos artisans locaux et les animations de la semaine autour d'un concert. La nouveauté de cette édition a été la mise en place des assiettes Artisan'halles : un plateau dégustation des produits proposés par les différents artisans présents. Nous avons eu de bons retours des touristes, comme des exposants.
- 2012 a vu aussi l'arrivée des Vedettes D'Erquy, qui sont venus compléter l'offre des balades en mer. Une balade commentée de qualité et un démarrage encourageant.
- L'office du tourisme travaille activement à la promotion d'Erquy, mais quand les autres le font pour nous sans qu'on le leur demande, on jubile ! Merci à Jean Imbert, gagnant de l'émission Top Chef 2012 sur M6 qui a plusieurs reprises au cours des émissions a parlé de la coquille St-Jacques d'Erquy et de notre port de pêche. Nous avons souhaité le remercier et lui avons adressé une carte postale personnalisée. Il nous a fait l'honneur de venir nous rencontrer sur le marché d'Erquy avec son acolyte Norbert Tarayre. Nous gardons précieusement leur contact et n'hésiterons pas à faire appel à eux comme ils nous l'ont proposé.
- A l'office du tourisme, nous travaillons beaucoup mais nous savons aussi nous amuser. Pour la 2^{ème} année, nous avons participé avec plaisir à la Baignoire's Cup organisée par l'association des commerçants. Bravo à eux pour cette manifestation qui connaît un immense succès.

Mise à jour des statuts

- Les propositions de modifications de statuts sont présentées. Il s'agit essentiellement d'une mise à jour des textes de lois cadrant les activités des offices de Tourisme et d'ajout de mentions adaptées à la modernisation du fonctionnement de l'OT. Les statuts suivent le modèle des statuts type fournis par la fédération nationale Offices de Tourisme de France.

Types de contacts par trimestres 2012

année 2012	passages		total	total	total réponses orales	total réponses par courrier
	passages F	pas. Etr.	passages	téléphones		
1er trimestre	1 082	27	1 109	837	1 946	596
2e trimestre	3 389	438	3 827	795	4 622	505
3e trimestre	8 985	1 569	10 554	1 091	11 645	297
4e trimestre	651	50	701	165	866	98
total année	14 107	2 084	16 191	2 888	19 079	1 496
2012/2011	↗ 3,5%	↗ 25 %	↗ 6 %	↘ 22 %	↗ 0,5 %	↘ 24 %

données collectées avec le logiciel des Offices de Tourisme des Côtes d'Armor SITARMOR (TOURINSOFT)
(saisie des coordonnées clients et des contacts guichet)

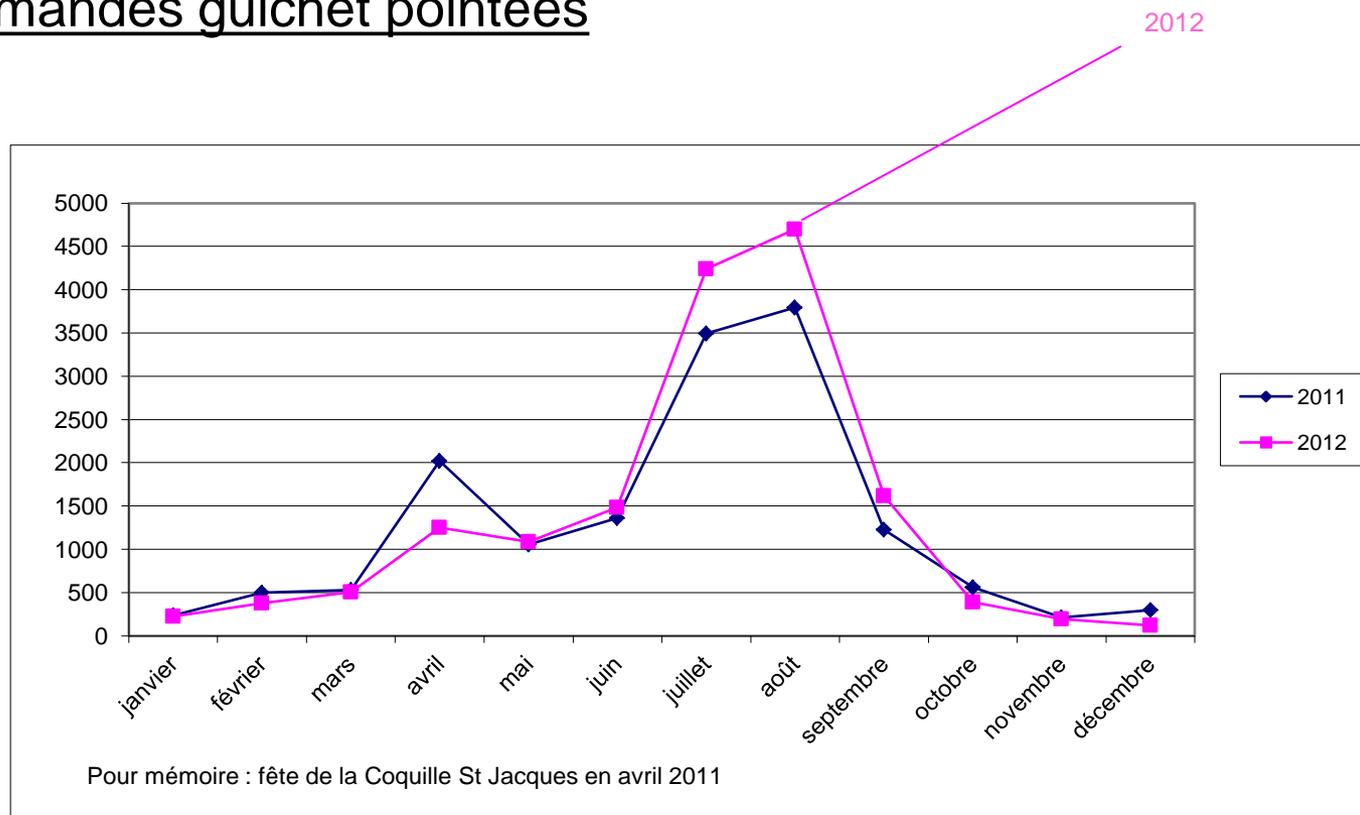
une seule demande comptabilisée par famille

OT ouvert 329 jours en 2012 / 3,39 agents

+40% demandes guichet 2^e quinz juillet 2012/2011
+22% demandes guichet 1^e quinz août 2012/2011

OT Erquy année 2012 – comparaison 2012/2011 par mois...

Demandes guichet pointées



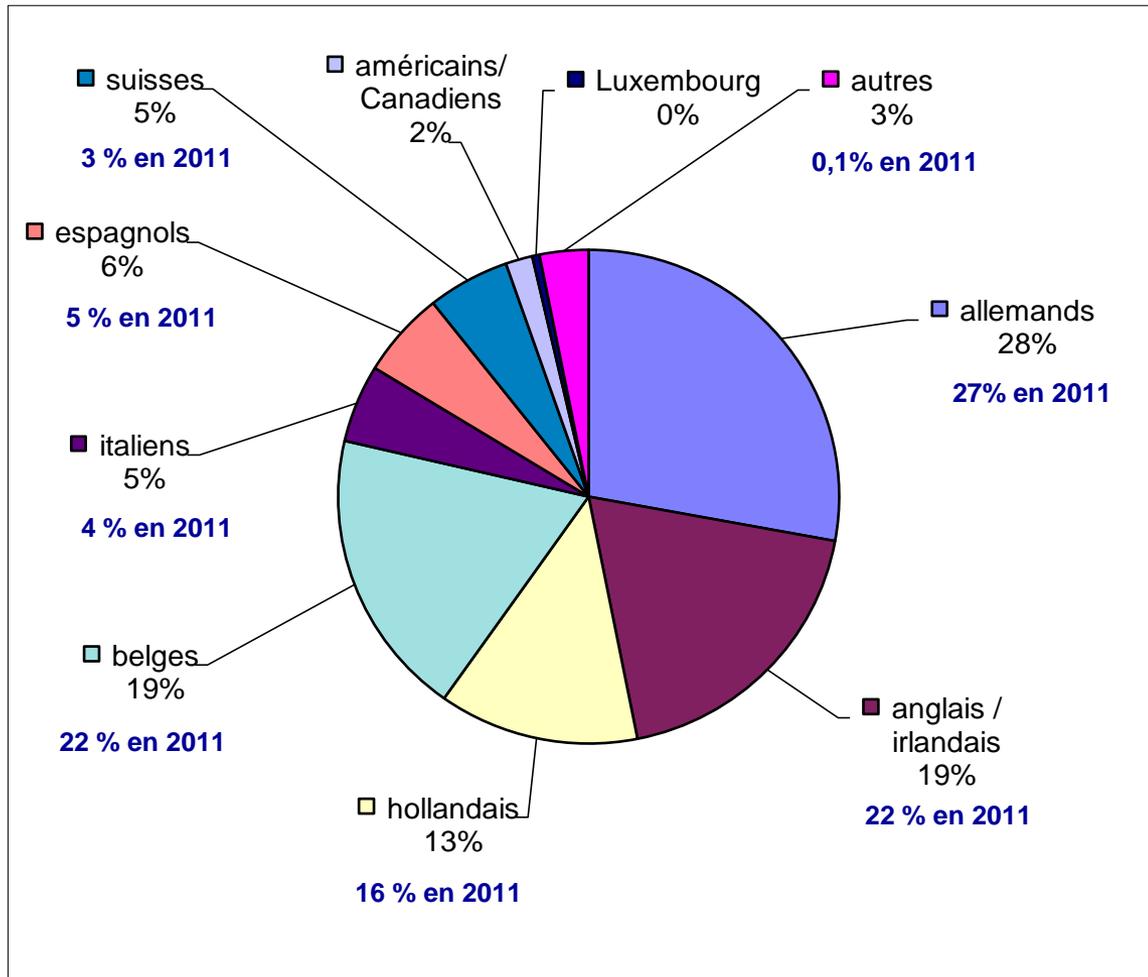
2012 : juillet et août = 55%
de la totalité des passages (48% en 2011)

2012 : avril à septembre = 89%
de la totalité des passages (85% en 2011)

OT Erquy année 2012

répartition des nationalités dans les passages étrangers...

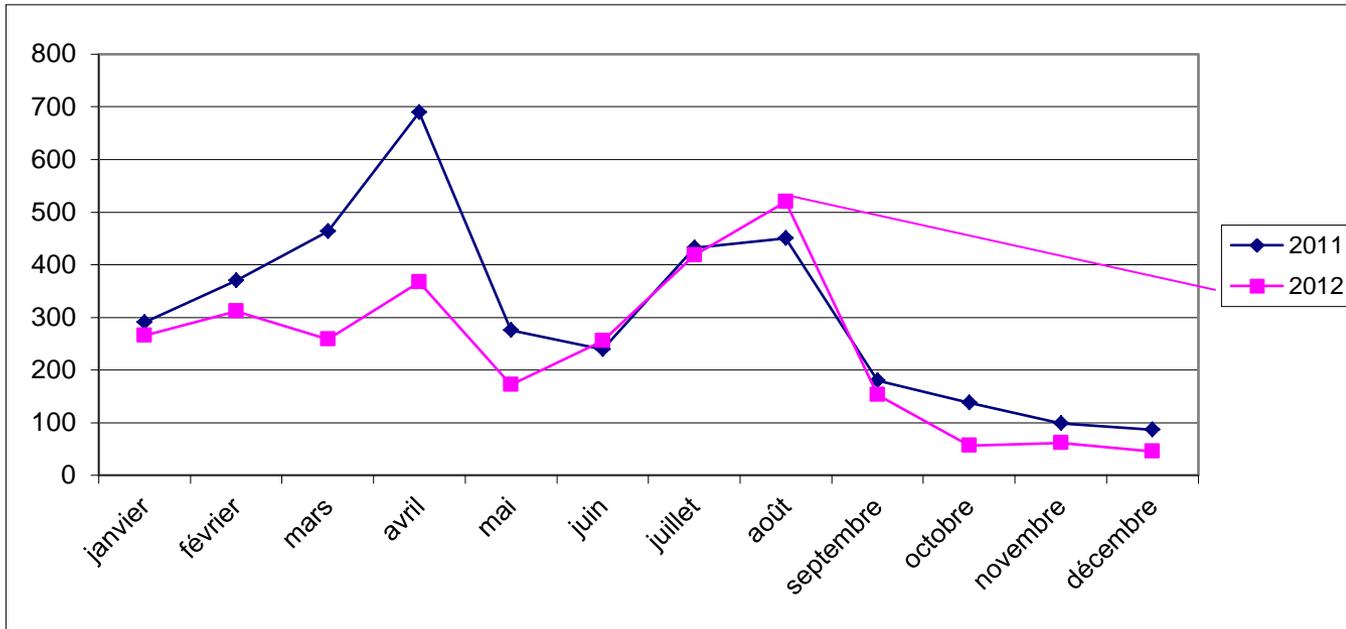
Passages étrangers = 13,9 % de la totalité entre avril et septembre



Passages étrangers 2011 =
12,1 % de la totalité entre
avril et septembre

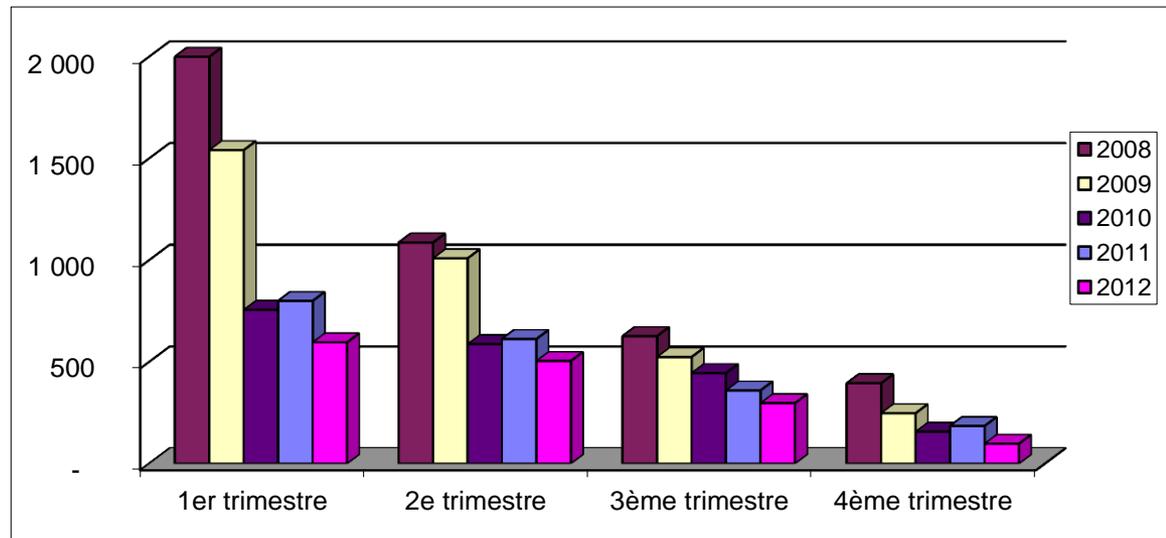
Passages étrangers 2012 =
18 % de la totalité en juin
15,6% de la totalité en juillet
12,8 % de la totalité en août
19,2% de la totalité en septembre

OT Erquy année 2012



Demandes
par
téléphone
2012/2011

Comparaison
envoi de
courrier



www.erquy-tourisme.com

Consultation en 2012

12 000 visites par mois en moyenne

-12% **nombre de visites 2012/2011**

- nouvelle version de site en ligne le 11 juillet 2012



● consultation

>>> 61% avril à septembre

>>> 22% juillet et août

● en permanence :

● mises à jour...

● analyse...



www.erquy-tourisme.com

- **nouvelle ligne graphique**
- intégration du **contenu des bases de données** TOURINSOFT (animations – hébergements – restaurants -commerces)
 - >> contenu commun OT / CDT / CRT
- **pages dynamiques** pour hébergements/restaurants/commerces
 - >> plusieurs photos et lien cliquable pour les annonceurs
 - >> géolocalisation
- Actions web 2.0
- **service de disponibilités** pour les hébergements administrable par les propriétaires
 - vert = disponible rouge = complet gris = non renseigné

**>> service de disponibilités
à finaliser et faire vivre PAR LES HEBERGEURS
pour en faire un outil efficace et utile aux clients**



Éditions

252 adhérents
82 annonceurs
94 annonces

- Guide : 20 000 exemplaires

dont « mon carnet d'adresses » diffusé dans les boîtes aux lettres d'Erquy

- Plan : 20 000 exemplaires

- Listes de meublés et chambres

(clévacances, gîte de France et échantillon de propositions d'agences)

- Journal de l'été 2012 et 2013

- détail des animations juillet et août + marées
- calendriers intermédiaires petites vacances et hebdomadaires bords de saison
 - penser à se référer à l'agenda de www.erquy-tourisme.com

- Plan 2012 et 2013

- listing des adhérents commerces/artisans / loisirs / restauration / hébergement
sur le recto
- repérage des randos à pied et voies vélo
au verso

- dépliants de présentation d'Erquy

3 langues

en 2012, nouvelle édition (anglais, allemand, néerlandais)

>>> annonces documents papier + internet

>>> toujours valoriser nos partenaires adhérents / annonceurs

>>> mieux cibler l'utilisation des visiteurs (guide promotionnel + mon carnet d'adresses)



Stands Erquy

Fêtes de la Coquille Saint-Jacques

avec l'Association Rhéginéenne de la Coquille Saint-Jacques

sur l'espace Côtes d'Armor Tourisme

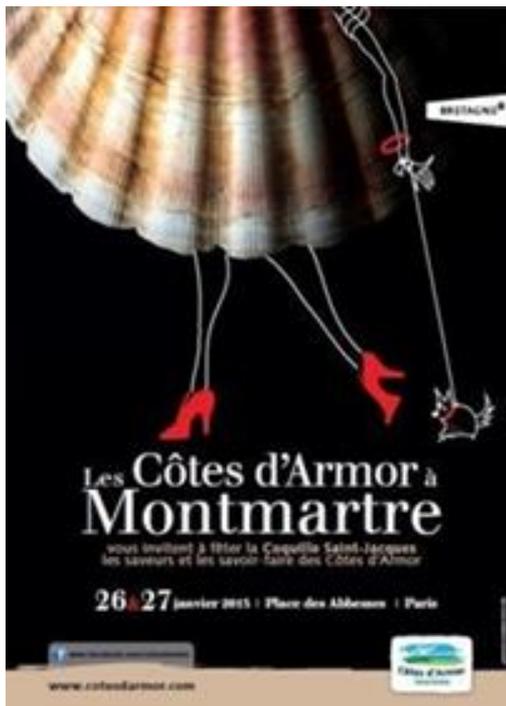
à Montmartre

- 21-22 janvier 2012
- 26-27 janvier 2013

avec 6 partenaires hébergeurs

à Oupeye (Belgique)

- 31 mars et 1^{er} avril 2012





Sensation Bretagne

- 17 stations bretonnes littorales adhérentes
- travail en réseau sur animation/promotion
- festival « Place aux Mômes »
- **éditions** : magazine trilingue – guide randonnées – carte Bretagne
>> nouveau le « magazine » édité à 60 000 exemplaires
diffusé dans les hébergements de tous les OT pour jouer l'effet « réseau »
- Travail avec une agence de **relations presse**
- communiqués de presse sur des thèmes transversaux aux stations
- sollicitation de l'agence sur des thèmes demandés par journalistes
- **salons en 2012** :
 - Londres – Stuttgart – Sarrebruck – Bruxelles – Lille –
 - Cholet – Rennes – le Monde à Paris - Lyon Rando
- **salons en 2013** :
 - Londres - Luxembourg - Stuttgart - Bruxelles – Lille –
 - Rennes – Nantes - le Monde à Paris - Lyon Rando –
 - destination nature à Paris

Ventes à l'OT

- Erquy-île de Bréhat
 - >> 1 896 passagers (2012)
 - >> 1 648 passagers (2011)
 - la Sainte-Jeanne
 - >> 193 passagers (2012)
 - >> 423 passagers (2011)
- Nouveau 2012 :**
- les Vedettes d'Erquy
 - >> bureau de vente sur le Port et ventes à l'OT >> 679 passagers
 - Ancre des Mots
 - >> 391 places de spectacles saison 2012-2013 (550 en 2011-2012)
 - Aquarium St Malo
 - >> 182 tickets vendus (425 en 2011)

information des partenaires

Facilitation accueil clients pour les pros

- la carte de vœux envoyée par OT et proposée aux pros
 - les idées du week-end / annonces d'actualités touristiques
-
- création par l'OT de fiches d'informations pratiques
 - services de l'OT
 - liste des marchés
 - permanences de médecins
 - services liés aux vélos
- pour affichage dans les hébergements en complément du guide

Artisan' Halles

Accueil des visiteurs,
Marché d'artisans et des activités,
avec animation
dans le centre d'Erquy



- **Le lundi de 17 h 30 à 20 h 30**
- **Assiettes dégustation**

du 8 juillet au 26 août 2013
8 soirées

**>> Objectif : augmenter
la fréquentation visiteurs**

Location de vélos



*à Erquy la pente est douce
et la côte est belle*

● En 2012

- les voies vélos se mettent en place...
- Il n'y a plus de loueur sur la commune...

**>> service de locations de vélos
Vélos Tous Chemins
Vélos à Assistance Electrique**

en sous-traitance avec un atelier

- consolidation de l'activité location de vélos à l'OT...
- inciter les professionnels à adapter leurs services

**>> Objectif : participer au
développement du « tourisme à vélo »**



Activités diverses

● modernisation équipement OT

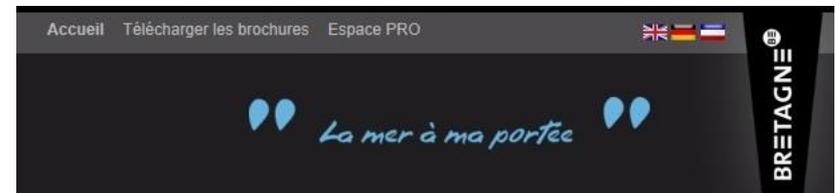
- renouvellement des ordinateurs...
- achat d'un logiciel de gestion...
- terminal carte bancaire
- wifi pour le public dans l'OT (exigé par classement)

2012

● Relations avec les socio-pros

- Visites des établissements partenaires (exigé par la Démarche Qualité)
- Espace PRO sur le site internet

Accès ici



● participation à des groupes de travail

- Locaux ou départementaux...
- Animation Groupe de Travail Local (exigé par la Démarche Qualité)

2013

● Sensibilisation à l'éco-comportement

(exigé par la Démarche Qualité et le classement)

- pages éco-tourisme sur le site internet





Tourisme et Handicap

- Tous les bâtiments recevant du public devront être accessibles pour 2015, et au-delà de l'obligation, chacun de nous peut apprécier des aménagements...
- De petits ajustements au niveau de l'OT et des abords ont été réalisés ou sont en cours pour obtenir le label 3 handicaps (moteur – mental – visuel)
>> objectif 2013
- En demandant le label, l'OT participe à sensibiliser acteurs et usagers et souhaite accompagner les établissements déjà labellisés dans le domaine de l'information touristique
>> des documents simplifiés à disposition : (information ou aide à la lecture)
- Questionnaire d'auto-évaluation envoyé à tous les commerces et services :
>> sensibilisation des prestataires
>> détenir l'information accessibilité à l'OT



2013

>> un document en braille à disposition





Relations avec les institutions...

2012-2013

- **Côtes d'Armor Tourisme (Comité Départemental de Tourisme)**
devenu Côtes d'Armor développement
 - >> quelques actions de promotion – commercialisation – *à suivre*
 - >> abandonne les **labellisations** Clévacances – association en constitution – *rôle des OT ?*
 - >> saisie et suivi des informations de la base de données unique régionale **TOURINSOFT**
- **Fédération Départementale des Offices de Tourisme (FDOTSI) + FROTSI**
 - >> **formations**
 - >> **Démarche Qualité** des Offices de Tourisme
 - >> un agent de l'OT **référent** pour le **classement des meublés** avec la FD
 - >> un agent de l'OT **référent** pour le **référentiel Bretagne** avec la FR
- **Comité Régional de Tourisme Bretagne** >> **marque Bretagne**
 - >> mobilisation des pros pour site affinitaire **familles**
- **Pays Touristique de Saint-Brieuc**
 - >> **randonnée / Coquille St Jacques**
 - >> **labellisations ACCUEIL VELOS**

2013



>> **TOURISME ET HANDICAP**



Nouvelles gouvernances...

BRETAGNE®



- Les sites emblématiques / niveau départemental

Cap Fréhel Cap d'Erquy et Baie de St Brieuc

- Les territoires de destination / niveau régional

Baie de St Brieuc les Caps

>>> des changements en vue...



Pourquoi la marque QT ?

- Obtenir une marque nationale reconnue par le ministère
- Renforcer l'image de l'OT comme professionnel du tourisme
- Professionnaliser l'OT dans ses missions :
 - Accueil
 - Information et communication
 - Promotion
 - Commercialisation
 - Animation
- Améliorer le fonctionnement interne
- Obtenir un classement
 - Catégories 2 ou 3 : justifier d'une démarche qualité
 - Catégorie 1 : avoir obtenu la marque QT

l'OT a obtenu son classement
catégorie II fin 2012

**>>> objectif : obtenir
la marque en 2013...**





Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme d'Erquy

Bureau depuis avril 2012

- Présidente : Valérie **POMMEREUL** (Villa Nazado - Clévacances)
- Vice-Présidents : Françoise **ROUXEL** (propriétaire Gîte de France)
Joseph **ROUXEL** (propriétaire Clévacances)
- Trésorier : Yves **HAMON** (propriétaire Clévacances)
- Trésorier Adjoint : René **URBAN** (Camping Bellevue)
- Secrétaire : François **NONNET** (ostréiculteur)
- Secrétaire Adjoint : Isabelle **MANIS** (Camping Hautes-Grées)
- Assesseurs : Florence **DURAND** (Les Bruyères d'Erquy – Gîte de F.)
Nathalie **HUGUET** (Château de Bienassis)



Conseil d'Administration

Membres

David CORNILLET	(Hôtel de la Plage/Table de Jeanne)
Anne-Marie CROLAIS	(propriétaire Gîte de France)
Fabrice DESILLES	(Carrefour Contact)
Prosper DUTEMPLE	(retraité)
Jean-François FOEZON	(chambres Clévacances)
Sandrine FROC	(restauratrice)
Carole GARNESSON	(Régina Plaisance)
Stéphane GUIVARC'H	(camping Vieux Moulin)
Bruno HERNOT	(Roz Armor)
Christian JOUET	(retraité)
Jean-François LUCAS	>>> démission
Colette MARTIN	(salariée)
Martin REVOL	(Crêperie Petit Saint-Michel)
Dany TRANCHANT-THOMAS	(retraitee)

Représentants de la Municipalité :

Yves **PELLE**
Michel **MORGAND**
Guylaine **LE GOFF**

*Tiers sortant :
10 postes
à renouveler / pourvoir*



Orientations 2013

BRETAGNE®

- V. Pommereul
Présidente

- améliorations site internet
- promotion / Sensation Bretagne
- service de disponibilités en ligne
- ventes excursions
- Artisan'Halles
- développement du tourisme à vélo

>>> poursuite et consolidation

- démarche qualité **>>> obtention de la Marque Qualité Tourisme**

- animation numérique

>>> actions avec les partenaires vers les clients

animation numérique
partager j'aime clients Web 2.0
google e-réputation
référencement **internet** be Breizh
blog Facebook youtube avis
réservations e-tourisme Flickr
vidéos réseaux sociaux
communiquer



Orientations 2013 :

2013 restera dans la continuité de 2012, à savoir que nous poursuivrons et consoliderons les travaux entamés :

Notre 1^{er} objectif : l'obtention de la Marque Qualité Tourisme. Je vous en ai déjà parlé et n'y reviendrai pas. Cependant, même si nous l'obtenons, ce dont je ne doute pas, il faudra continuer à travailler pour la garder et donc, s'en donner les moyens.

Notre 2^{ème} objectif est de consolider notre service de location de vélos, en continuant de communiquer mais également en retravaillant sur la valeur ajoutée que peut apporter l'office, en proposant par exemple différents circuits de promenade. Parallèlement, nous accompagnerons la région et le département dans le développement du schéma interdépartemental et régional vélo-route voies vertes. L'objectif de ce maillage est de proposer un réseau sécurisé, balisé et interconnecté de liaisons douces, permettant de traverser la Bretagne grâce à huit itinéraires structurants, s'adressant tant à la population locale qu'aux visiteurs désireux de découvrir le territoire via de nouveaux modes de déplacements. L'itinéraire EV 4 traverse notre département d'est en ouest sur sa façade littorale sur 250 km. Cette véloroute voie verte s'intègre au sein de l'itinéraire européen Roscoff-Kiev, ainsi qu'au projet de réseau cyclable franco-britannique Tour de Manche dont le lancement est prévu dès juin 2013. L'inauguration aura lieu le 23 juin. Des animations auront lieu à Erquy autour du vélo avec un départ à vélos depuis Erquy pour rejoindre le Cap Fréhel. Il est certain que le tourisme à vélo représente un potentiel touristique important pour notre secteur. Nous espérons que les professionnels de l'hébergement d'Erquy seront nombreux à obtenir le label ACCUEIL VELOS afin d'offrir aux visiteurs et cyclistes itinérants une offre adaptée à leurs besoins. Les établissements labellisés bénéficieront de la communication nationale et européenne sur différents supports internet.

Notre 3^{ème} objectif : renforcer la présence d'Erquy sur le web. Aujourd'hui, sans internet, plus de touristes : 8 séjours sur 10 sont préparés sur internet, 4 séjours sur 10 sont achetés sur internet, 1 téléphone sur 3 accède à internet. L'office du tourisme a un beau site, fonctionnel mais qui reste trop institutionnel à mon goût. Notre mission, cette année : toujours valoriser notre territoire, communiquer dessus et le mettre en valeur mais en racontant aux internautes du vrai, du concret, du vivant. C'est ce qu'attendent les internautes, vos clients : vivre des expériences chez vous. Ils veulent de l'émotion. Il est impératif que nous renforçons notre présence sur les réseaux sociaux, et ce pour coller aux pratiques d'aujourd'hui. Un exemple : la prise de pouvoirs des avis : 70 % des voyageurs font confiance aux avis des sites spécialisés et 90 % font confiance aux avis de leurs amis. Il s'agit toujours de bouche à oreille mais démultiplié. Un avantage de ce type de communication et pas des moindres, c'est que c'est une communication à moindre budget : c'est du temps bien sûr à passer pour alimenter les contenus de vos pages mais ensuite, ce sont vos clients et leurs amis qui travaillent pour vous. La première étape de notre travail sera donc de vous proposer des ateliers de formation aux outils numériques et le mieux est que je laisse Sophie et Julien de l'agence Touzazimut vous en parler.



interventions

BRETAGNE®

- Sophie Rivière
- Julien Denizot

AGENCE TOUZAZIMUT

- googlez-vous !

e-réputation, outils Google, réseaux sociaux...

- les ateliers formation / action

proposés par l'Office de Tourisme à ses partenaires le 15 avril 2013

- vidéos, reportages,

pour animer le blog, les réseaux sociaux, le site

Sophie Rivière et Julien Denizot, de l'agence Touzazimut, notre agence web, présentent le projet de blog Erquy tourisme et surtout le pourquoi de cette orientation vers des présentations des offres locales par le biais de reportages et vidéos.

Leurs propos sont illustrés par les 3 reportages réalisés chez des prestataires de secteurs variés (1 restaurant, 1 artisan, 1 propriétaire de meublés) afin de montrer que chacun peut trouver « le petit plus » qui permettra de présenter les offres « autrement » que sur les sites institutionnels.

Ils présentent enfin le contenu des 2 niveaux d'ateliers e-tourisme qu'ils animeront, proposés par l'Office de Tourisme le 15 avril. Ces ateliers sont destinés à guider nos adhérents : conseils et accompagnement pour créer leurs applications sur les espaces numériques importants pour le secteur du tourisme.



résolutions

Présentation des comptes 2012 et du budget prévisionnel par Yves Hamon, le trésorier

- Des extraits du résultat et du bilan établis par le cabinet comptable sont remis dans le dossier de chaque membre présent.
Une synthèse du résultat 2012 est présentée par le Trésorier, arrivant en complément des exposés d'actions présentés par ailleurs.
- Le projet de budget 2013 est présenté à l'équilibre sur la base du même montant de subvention municipale qu'en 2012 pour 2013.

Election du tiers sortant :

- David Cornillet, sortant, ne se représentait pas ; les autres membres sortants sont ré-élus ; Lydianne Tardivel (Hôtel de la Plage) est élue

Orientations :

- Le rapport d'orientation de la Présidente est complété par l'intervention de l'agence Touzazimut puisque le dossier de l'animation numérique est prioritaire dans nos actions 2013.

>>> l'ensemble des résolutions sont adoptées à l'unanimité par vote à main levée

Interventions du Président de la FDOTSI et de Mme le Maire d'Erquy

- Mr Valès Président de la FDOTSI salue le dynamisme de l'OT ; en quelques mots il élargit l'importance de la qualité à l'ensemble des acteurs d'une station.
- Mme le Maire, de retour d'un déplacement de préparation de jumelage avec Dingle en Irlande est arrivée en cours de réunion du fait du retard du bateau.
Elle conforte l'impression du Président Valès sur le dynamisme évoqué à propos de l'OT. Elle explique en quelques mots la poursuite des aménagements du Cap d'Erquy qui participeront à renforcer l'offre touristique.
- Enfin, la médaille du Tourisme est remise à Laurence Merdrignac par la Présidente, Valérie Pommereul et Mme le Maire, Christiane Guervilly et la médaille de la Ville d'Erquy par Mme le Maire et le 1^{er} adjoint Yves Pelle, en reconnaissance de son engagement pour le tourisme et son implication au service d'Erquy.

La séance est levée à 20h30

